

Izazovi korporativne društvene odgovornosti: Kako to rade najbolji

www.drustvenaodgovornost.rs



CSR Srbija 2015

Utorak, 14. april 2015, Hotel Hyatt Regency, Beograd



PROGRAM KONFERENCIJE

- Najuspešniji primeri iz Srbije
- Najuspešniji primeri iz regiona
- Globalni trendovi

- Panel br. 1:
Uloga i odgovornost države

- Panel br. 2:
Medijska strategija: Pričaj ili pusti druge da pričaju?

- Panel br. 3:
Ko se u domaćim kompanijama bavi CSR-om?

- Panel br. 4:
Čemu služe i kako rade fondacije

- Učesnici: 200 profesionalaca iz oblasti medija, komunikacija, marketinga i društvene odgovornosti; NVO, predstavnici Ministarstva rada, zapošljavanja i socijalne politike

Medijska pokrivenost: 64 magazina i 12 internet portala Color Press Grupe u celom regionu, dnevne novine, internet portali, nezavisni blogeri i TV stanice.



Prijave učešća: ivana.petrovic@color.rs
Akreditacije za medije: jelena.savic@color.rs
Prijave smeštaja: katarina.drobac@color.rs



PARTNERSKI PAKETI KONFERENCIJE

Generalni pokrovitelj konferencije: EUR 7.000

- Logo partnera pored logoa „CSR Srbija 2015“ na Media Wallu ispred Kristalne dvorane
- Logo partnera pored logoa „CSR Srbija 2015“ u oglasima uoči Konferencije
- Logo partnera ispod logoa „CSR Srbija 2015“ na akreditacijama Konferencije
- Video-spot partnera pre početka Konferencije
- Logo partnera na Video-Wallu tokom celog trajanja Konferencije
- Logo partnera na Tweet-Wallu tokom celog trajanja Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Deset kotizacija
- Case Study predstavnika partnera ili učešće u panelu
- Kompletan Media Clipping Konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu

Pokrovitelj panela: EUR 2.000

- Logo partnera ispod logoa „CSR Srbija 2015“ na Media Wallu ispred Kristalne dvorane
- Logo partnera ispod logoa „CSR Srbija 2015“ u oglasima uoči Konferencije
- Video-spot partnera pre početka Konferencije
- Logo partnera na Video-Wallu tokom celog trajanja Konferencije
- Logo partnera ispod logoa „CSR Srbija 2015“ na akreditacijama Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Pet kotizacija
- Učešće predstavnika partnera u panelu
- Kompletan Media Clipping konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu

Pokrovitelj Case Study-a: EUR 1.500

- Logo partnera ispod logoa „CSR Srbija 2015“ na Media Wallu ispred Kristalne dvorane

PARTNERSKI PAKETI KONFERENCIJE

- Logo partnera ispod logoa „CSR Srbija 2015“ u oglasima uoči Konferencije
- Video-spot partnera pre početka panela ili CS
- Logo partnera na Video-Wallu tokom celog trajanja panela ili CS
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Tri kotizacije
- Kompletan Media Clipping Konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu.

Refresh partner: 2.500 eura

- Logo partnera ispod logoa „CSR Srbija 2015“ na Media Wallu ispred Kristalne dvorane
- Pominjanje na otvaranju i zatvaranju Konferencije
- Materijali ili proizvod partnera u torbi sa materijalima Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Osvežavajuća pića Refresh partnera ispred učesnika konferencije, u pauzama Konferencije I tokom ručka
- Tri kotizacije

- Kompletan Media Clipping Konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu.

Coffee break partner: EUR 2.000

- Logo partnera ispod logoa „CSR Srbija 2015“ na Media Wallu ispred Kristalne dvorane
- Pominjanje na otvaranju i zatvaranju Konferencije
- Materijali ili proizvod partnera u torbi sa materijalima konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Brendirani Coffee Corner u pauzama konferencije
- Tri kotizacije
- Kompletan Media Clipping Konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu.

Tweet-Wall partner: EUR 2.500

- Logo kompanije koja je „Tweet Wall Host“ u programu, roll-upu, oglasima i svim materijalima



PARTNERSKI PAKETI KONFERENCIJE

- Brendirana rubrika sa najzanimljivijim tweetovima unutar izveštaja sa Konferencije u magazinima CPG
- Pominjanje na otvaranju i zatvaranju Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Materijali ili proizvod u torbi sa materijalima Konferencije
- Pet kotizacija
- Kompletan Media Clipping Konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu.

After Work Cocktail Party partner: EUR 1.000

- Logo partnera ispod logoa „CSR Srbija 2015“ na Media Wallu ispred Kristalne dvorane
- Pominjanje na otvaranju i zatvaranju Konferencije
- Materijali ili proizvod partnera u torbi sa materijalima Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Tri kotizacije
- Kompletan Media Clipping Konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu.

Recharge Corner: EUR 2.000

- Partner dobija brendirani Recharge Corner u holu ispred „Kristalne dvorane“ gde će učesnici moći da pune svoje mobilne telefone, tablete i laptope
- Logo partnera u programu, na Media Wall-u i svim materijalima Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Tri kotizacije
- Kompletan Media Clipping Konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu.

